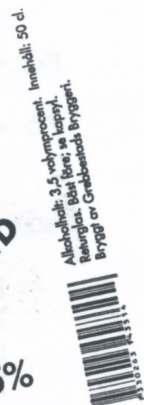
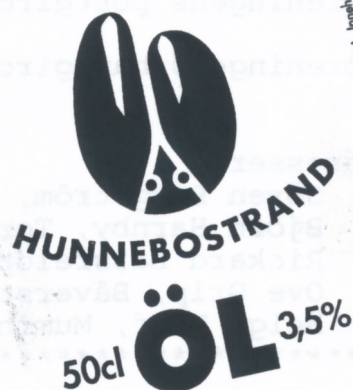


BRYGGERIKLUBBENS:

medlemsblad - 3 - 1998



Innehåll nr 3 - 1998

=====

Redaktörens spalt 2

Ordföranden har ordet 3

Nya medlemmar 4

Ny bok om flasköl 4

Bryggeribesök på Grebbestads bryggeri 5

Förteckning över länder som producerat

flasköl med etiketter 7

A.-B. Smålands Bryggerier...forts. från

föregående medlemsblad 8

Tjeckisk öl med anor erövrar svensk mark 15

Annon m.m. om holländsk öletikettskatalog 16

Skål. Lär dig välja rätt ölsort 18

Efterlysning och annons 20



ordföranden har ordet!

Västerhaninge i september 1998.

Hallo Beerlovers!

Så var det åter dags att sätta ”guldkant” på tillvaron.

Lördagen den 26:e september träffas de samlande entusiasterna för besök på Grebbestads Bryggeri och för årsmöte och bytesmöte på Tanum Strand. Tyvärr, så är det endast 24 personer som anmält sitt intresse, men dessa får en garanterat trevlig dag.

Veckan därpå under dagar 5 pågår StockholmBeer Festival i Sollentunamässan, med start den 30 september och final den 4 oktober. Det annonseras om 500 olika ölmärken.

Vis av tidigare upplagor, så tror jag att det blir en mycket trevlig tillställning. Det gäller bara att undvika fredag kväll och lördag kväll, ty då är det fullspikat och superhög ljudnivå. Sedan gäller det att äta ordentligt för att matcha all god öl, för annars flappar man ut.

Jag har tidigare berättat om problem för en del av våra svenska bryggerier och nu är det dags att gå in på detaljer. Genomgående kan man säga att branchen är mycket konjunkturkänslig och beroende av en fin sommar (den betyder mycket). Framförallt gäller detta de större av våra aktörer som kan benämnas som volymbryggerier. Snedvridningen med beskattningen av svenskt och danskt öl, märks framförallt i södra delen av landet. Detta har på grund av viss överkapacitet lett till prisdumpningar inom dagligvaruhandeln, som är en stor marknad.

Även de små och medelstora bryggerierna är till viss del beroende av att kunna producera större volymer för att hålla kostnaderna nere. Att relativt snart få tillbaka investerade pengar är idag viktigare än någonsin. Banker och investerare kräver numera snabba resultat och detta är inte alltid så lätta att tillfredsställa om omständigheterna inte är de bästa.

Den första konkursen drabbade lilla Vivungs på Gotland, mycket beroende av udda ölsorter. Nu har även Banco i Skruv, Munkbo Ångbryggeri och Thimsfors Bryggeri fått problem och är under rekonstruktion. Resultatet av detta lär vi få ta del av före årsskiftet.

Tidigare har Gefle Borg Bryggeri haft stora ekonomiska problem, som löstes av Jan Stenbäck när han gick in som helägare genom sitt företag Invik AB. Gamlestades Bryggeri fick ett sämre resultat än förväntat under 1997 och ägaren Gert Eklund sålde i våras till Herrljunga Cider som flyttat produktionen till Herrljunga. Familjen Rösing på Nordsjö Gård, ansåg sig inte kunna fortsätta verksamheten utan har sålt och de nya ägarna har döpt om företaget till Götarsviks Gårdsbryggeri. En annan ny aktör på marknaden är Millingstorps Gårdsbryggeri som köper öl, bryggt i Flensburg och tappat på Malmö Grip Bryggeri.

Personligen vet jag att det finns större och mindre problem på många av våra stödjares företag och att detta kommer att visa sig leda till förändringar. Trots detta, finns det många bryggeriprojekt på gång och vi får snart se vilka som leder till resultat.

Vad vi konsumenter kan göra, är att gynna våra svenska bryggerier och framförallt då de som stöder Bryggeriklubbens verksamhet. Sortimentet är mycket stort, k e e p drinking !!!

Med bästa hälsningar.....

Per

Redaktörens spalt...forts. från sidan 2
för att bringa ordning, snarare tvärt om. Ölburkarna som innehåller öl 2,8 resp 3,5 är till förväxling lika. Det måste helt enkelt vara så att producenterna och handlarna vill få kunderna att tro att de dricker mellanöl när de dricker öl 3,5.

Enligt bryggerierna beror den sjunkande efterfrågan på öl tillverkat i Sverige, förutom på vädret även på ölskatten. Och så är det naturligtvis. Men de svenska producenterna måste ändå vara lyckliga över att de inte finns i Norge. I nyssnämnda tidningsartikel finns nämligen Fakta om Ölskatten i Europa. Enligt DN har Norge överlägset högst skatt på öl, nästan dubbelt så hög som tvåan Finland har. Sverige, som efter sänkningen ligger först på fjärde plats i skatteligan har en ölskatt som endast är en tredjedel av Norges.

Jag tror att den socialdemokratiska regeringen egentligen vill sänka ölskatten. Dessvärre ger valresultatet anledning att befara att det inte blir någon skattesänkning. De partier som nu ska stödja socialdemokraterna skulle enligt uppgift helst se att Danmark och Tyskland höjde sina ölskatter. Men så långt får vi hoppas att det inte går.

Vi måste hoppas på lägre ölskatt så att vi får behålla våra svenska bryggerier. Det är så långt att åka till Danmark och köpa öl.

Just nu provar jag oktoberfestölen. De är alla bra. Snart kommer julölen. Det finns alltid något att glädjas åt.

Ha det bra.

Redaktören

Nya medlemmar

=====

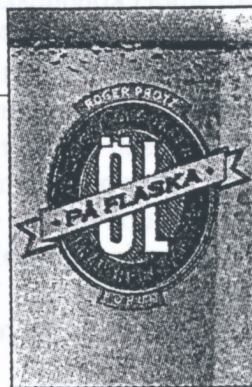
147. Kjell Nilsson, Västra Storgatan 20, 633 42 Eskilstuna, tel. bostad 0708-69 29 79, arbete 016-10 14 43.
Samlarområden: Svenska öletiketter
148. Erik Schauman, Fiskgjusvägen 8 A 1, 02620 Esbo, Finland.
Samlarområden: Öletiketter från hela världen

Ny bok om flasköl

En alldeles förträfflig ölbok finns nu på de svenska bokdiskarna: *Öl på flaska* (Forum) av den brittiske ölkännaren **Roger Portz**.

Som namnet antyder, handlar det om flasköl i första hand, men läsaren får också veta mycket om hur öl tillverkas och där finns en bra lista med världens alla öltermer och öltyper. Hur flaskölet förvandlades från lyxvara för fåtalet till industriell massförpackning av öl till alla får vi också veta.

Men framför allt är boken ett bra uppslagsverk för den som vill veta mer om olika berömda öl som finns på flaska. Varje ölland har fått ett kapitel och det kanske inte är så konstigt att



Sverige får samsas med övriga Skandinavien och Finland. Två svenska öl nämns vid namn: *Carnegie Porter* från Pripps och *Old Gold* från Spendrups.

Urvalet i övrigt är mycket representativt och läsaren får dessutom veta litet om bryggeriernas historia.

Klassiker som *Pilsner Urquell* är naturligtvis med liksom det belgiska trapistölet *Orval* och *Anchorsteam* från San Francisco. Inalles redovisas över 120 öl från ett 20-tal av världens viktigaste ölländer. Boken är ett fynd för den vanlige ölintresserade som vill veta lite mer om öl än vad som står på etiketten. (DI)

BRYGGERIBESÖK PÅ GREBBESTADS BRYGGERI

Den 26 maj var det åter dags för bryggeribesök med Bryggeriklubben. Den här gången skulle Grebbestads bryggeri få besök av samlare och ölentusiaster.

Det var ett glatt gäng på 26 personer som under Sörens ledning promenerade från förläggingsplatsen Tanums Strand, där samlingen skett, till bryggeriet.

Vi togs emot av bryggmästaren Robert Bush som presenterade sig själv som en gammal hembryggare som arbetat på Tärnö Säteri med malttillverkning innan han blivit bryggmästare på Grebbestads Bryggeri. Vi bjöds på öl och smörgås och sedan berättade Robert lite om bryggeriet.



Robert berättar om bryggeriet

Bryggverket och en del av utrustningen var från 1962 och hämtat från Tyskland begagnat. Tappning hade tidigare skett på Krönleins Bryggeri men sedan en tappningsanläggning anskaffats sker det nu

på plats. Bryggeriet är inrymt i en f.d. konserverfabrik som ägts av Abba. Kapaciteten är f.n. två brygder på vardera 4 000 l per vecka. Efterfrågan är stor på bryggeriets produkter och företagets ekonomi är god. De sorter som tillverkas är Koster 3,5 och 5,1 %, Granit 2,8 och 4,8 % och Bohus Pilsner på 4,7 %. Till jul tillkommer julöl. Robert har funderingar på att senare tillverka ale och stout och kanske t.o.m. en kölsch. Ölet pastöriseras självfallet inte.

Sedan Robert svarat på alla frågor var det dags att dela ut priset för årets etikett 1997, som tillfallit Grebbestads Bryggeri för dess julölsetikett. Efter ytterligare lite öl blev det sedvanliga tack från både Bryggeriklubben och Fort.

Det var fortfarande bara eftermiddag när vi vandrade tillbaka till Tanums Strand för middag samt års- och bytesmöten (protokoll kommer i nästa medlemsblad). Allt ägde rum under gemytliga och trevliga former. Det var synd att inte fler medlemmar kunde/ville vara med.



Sören delar ut priset Årets etikett

Återigen hade Sören ordnat och förberett allt på ett mycket bra sätt. Tack för det, Sören.

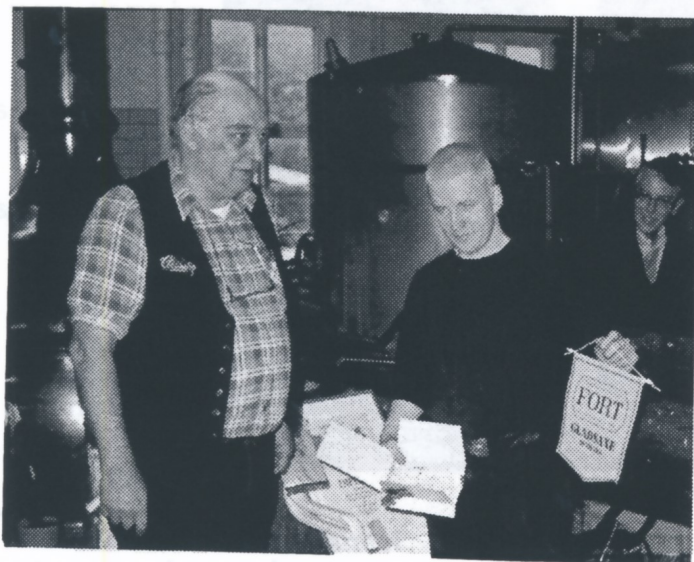
OG

Deltagare i Grebbestad

Kristian Adolfsson
Per Berggren
Patrik Berglund
Sören Borgström
Erik Brorsen
Lis Brorsen
Thomas Forsberg
Niels Gravesen
Ove Grip

Björn Harnby
Alf Johnsson
Harald Karlsen
Sven Lagerqvist
Rickard Laisfeldt
Brit. A. Larsen
Erik Larsen
Stefan Lööv
Ole Olsen

Mikael Pettersson
Veikko Roos
Ingmar Strannevik
Per Söderberg
Torbjörn Söderberg
Björn Sörngaard
Hans-Lennart Ullström
Jan Tviksta



Ett tack från FORT



Alkoholhalt: 3,5 volymprocent. Innehåll: 50 cl.
Bottling: 100 cl. 100 cl. 100 cl.
Bryggd av Grebbestads Bryggeri.



Bryggeriet är inrymt i en f.d. konservfabrik

FÖRTECKNING ÖVER LÄNDER SOM PRODUCERAT FLASKÖL MED
ETIKETTER (enligt Veikko Roos)

Albania	I	I	I	I	Guyana	I	I	I	I	Rwanda	I	I	I	I
Algeria	I	I	I	I	Haiti	I	I	I	I	Sao Tome e PI	I	I	I	I
Angola	I	I	I	I	Honduras	I	I	I	I	Senegal	I	I	I	I
Antigua	I	I	I	I	Hong Kong	I	I	I	I	Seychelles	I	I	I	I
Argentina	I	I	I	I	Hungary	I	I	I	I	Sierra Leone	I	I	I	I
Australia	I	I	I	I	Iceland	I	I	I	I	Singapore	I	I	I	I
Austria	I	I	I	I	India	I	I	I	I	South Afr.R.	I	I	I	I
Bahamas	I	I	I	I	Indonesia	I	I	I	I	South Korea	I	I	I	I
Barbados	I	I	I	I	Iran	I	I	I	I	Spain	I	I	I	I
Belgium	I	I	I	I	Irak	I	I	I	I	Sri Lanka	I	I	I	I
Belize	I	I	I	I	Irish Rep.	I	I	I	I	St. Helena	I	I	I	I
Benin	I	I	I	I	Israel	I	I	I	I	St. Kitts	I	I	I	I
Bolivia	I	I	I	I	Italy	I	I	I	I	St. Lucia	I	I	I	I
Botswana	I	I	I	I	Ivory Coast	I	I	I	I	St. Vincent	I	I	I	I
Brazil	I	I	I	I	Jamaica	I	I	I	I	Sudan	I	I	I	I
Bulgaria	I	I	I	I	Japan	I	I	I	I	Surinam	I	I	I	I
Burkina Faso	I	I	I	I	Jordan	I	I	I	I	Swaziland	I	I	I	I
Burma	I	I	I	I	Kenya	I	I	I	I	Sweden	I	I	I	I
Burundi	I	I	I	I	Korean Dem.RI	I	I	I	I	Switzerland	I	I	I	I
Cambodia	I	I	I	I	Laos	I	I	I	I	Syria	I	I	I	I
Cameroun	I	I	I	I	Latvia	I	I	I	I	Taiwan	I	I	I	I
Canada	I	I	I	I	Lebanon	I	I	I	I	Tanzania	I	I	I	I
Cape Verde	I	I	I	I	Lesotho	I	I	I	I	Thailand	I	I	I	I
Central Af.RI	I	I	I	I	Liberia	I	I	I	I	Togo	I	I	I	I
Ceuta	I	I	I	I	Libya	I	I	I	I	Tonga	I	I	I	I
Chad	I	I	I	I	Lithuania	I	I	I	I	Trinidad & TI	I	I	I	I
Chile	I	I	I	I	Luxemburg	I	I	I	I	Tunisia	I	I	I	I
China	I	I	I	I	Malagasy RepI	I	I	I	I	Turkey	I	I	I	I
Colombia	I	I	I	I	Malawi	I	I	I	I	Uganda	I	I	I	I
Congo	I	I	I	I	Malaysia	I	I	I	I	Uruguay	I	I	I	I
Cook Islands	I	I	I	I	Mali	I	I	I	I	USA	I	I	I	I
Costa Rica	I	I	I	I	Malta	I	I	I	I	USSR	I	I	I	I
Cuba	I	I	I	I	Martinique	I	I	I	I	Armenia	I	I	I	I
Cyprus	I	I	I	I	Mauritius	I	I	I	I	Azerbaijan	I	I	I	I
CzechoslovakI	I	I	I	I	Mexico	I	I	I	I	Belorussia	I	I	I	I
Denmark	I	I	I	I	Monaco	I	I	I	I	Georgia	I	I	I	I
Dominican R.I	I	I	I	I	Mongolia	I	I	I	I	Kazakhstan	I	I	I	I
Ecuador	I	I	I	I	Marocco	I	I	I	I	Kirgizia	I	I	I	I
Egypt	I	I	I	I	Mozambique	I	I	I	I	Moldova	I	I	I	I
El Salvador	I	I	I	I	Namibia	I	I	I	I	Russia	I	I	I	I
Estonia	I	I	I	I	Nepal	I	I	I	I	Tadzhikist.	I	I	I	I
Ethiopia	I	I	I	I	Netherlands	I	I	I	I	Turkmenia	I	I	I	I
Falkland IslI	I	I	I	I	Neth. Antil.	I	I	I	I	Ukraine	I	I	I	I
Fiji	I	I	I	I	New Caledon.	I	I	I	I	Uzbekistan	I	I	I	I
Finland	I	I	I	I	New Zealand	I	I	I	I	Vanuatu	I	I	I	I
France	I	I	I	I	Nicaragua	I	I	I	I	Venezuela	I	I	I	I
Fr. Guaiana	I	I	I	I	Niger	I	I	I	I	Vietnam	I	I	I	I
Fr. Polynes.	I	I	I	I	Nigeria	I	I	I	I	West. Samoa	I	I	I	I
Gabon	I	I	I	I	Norway	I	I	I	I	Yemen	I	I	I	I
Gambia	I	I	I	I	Pakistan	I	I	I	I	Yugoslavia	I	I	I	I
German Fed.RI	I	I	I	I	Panama	I	I	I	I	Zaire	I	I	I	I
Ghana	I	I	I	I	Papua-N.Guini	I	I	I	I	Zambia	I	I	I	I
Great Brit.	I	I	I	I	Paraguay	I	I	I	I	Zimbabwe	I	I	I	I
Greece	I	I	I	I	Peru	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Grenada	I	I	I	I	Philippines	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Guadeloupe	I	I	I	I	Poland	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Guam	I	I	I	I	Portugal	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Guatemala	I	I	I	I	Puerto Rico	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Guinea	I	I	I	I	Reunion	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Guinea_Biss.	I	I	I	I	Romania	I	I	I	I	I	I	I	I	I
										Altogether :				
										I	I	I	I	I

A.-B. Smålands Bryggerier ...
(forts. från föreg. medlemsblad)

DOTTERFÖRETAG:

KINNA BRYGGERI A.-B.

1930—1939

**A.-B. JÖNKÖPINGS NYA
MINERALVATTENFABRIK**

1929—1939

KINNA BRYGGERI A.-B.

1930—1939



Trakten omkring Kinna är sedan gammalt säte för en betydande textilindustri och därför tätt bebyggd. Inom en rayon av 20 km. från samhället uppgår folkmängden till nära 40.000 personer, och bygden erbjuder sålunda goda avsättningsmöjligheter för ett modernt bryggeri.

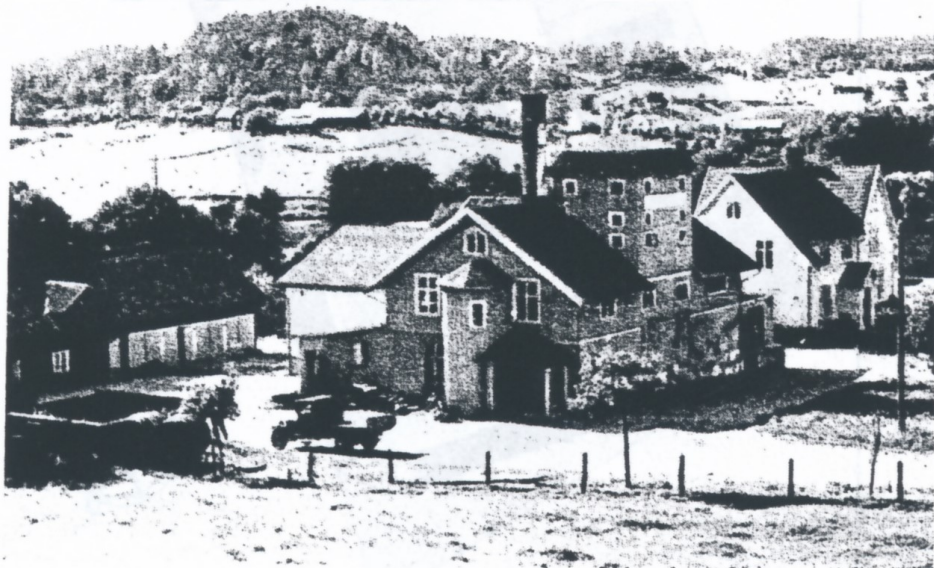
Ända till 1922 måste emellertid inbyggarna i Kinna med omnejd taga sitt öl från andra orter. Nämda år fick herr V. Åhman, som innehade ett svagdricksbryggeri i Kinna, vederbörligt tillstånd att tillverka och försälja pilsner. Rörelsen fick dock ej någon större omfattning, beroende därpå, att företaget arbetade under mycket ogynnsamma förhållanden. Byggnaderna, som samtliga voro av trä, hade förut använts till mejeri och voro därför mindre ändamålsenliga. Maskinerna voro av enklaste slag och de tekniska resurserna i övrigt starkt begränsade. Det var tydligt, att Kinnabryggeriet under sådana omständigheter icke kunde tillfredsställa konsumenternas krav, vare sig i fråga om kvantitet eller kvalitet.

Herr Åhman överlät 1930 sitt företag till det nybildade Marks Bryggeri-Aktiebolag, inom vilket majoriteten innehades av Aktiebolaget Smålands Bryggerier. Firmanamnet ändrades senare till Kinna Bryggeri-Aktiebolag.

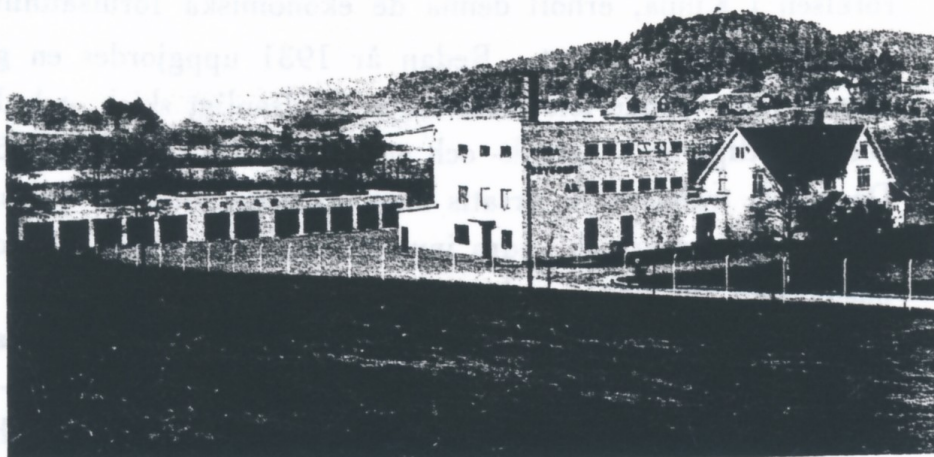
I och med att A.-B. Smålands Bryggerier tog hand om rörelsen i Kinna, erhöll denna de ekonomiska förutsättningar, som den dittills saknat. Redan år 1931 uppgjordes en generalplan för bryggeriets försättande i tidsenligt skick, och 1938 voro samtliga ombyggnads- och moderniseringsarbeten slutförda. De gamla trähusen ha ersatts med praktiskt inredda byggnader av sten, maskiner och andra inventarier representera det modernaste, som för närvarande finns tillgängligt.

I enlighet med tidens sociala krav har man sört för arbetarnas trevnad genom att för dem inreda ett trivsamt rast- och samlingsrum samt badrum. Även till det yttre är Kinnabryggeriet ett barn av den nya tiden. Man söker nämligen i våra dagar, glädjande nog, göra även en fabrik till en vacker byggnad och bemödar sig om att estetiskt inpassa den i omgivningen. Att resultatet blivit synnerligen gott i fråga om bryggeriet i Kinna, torde framgå bäst av det bifogade bildmaterialet.

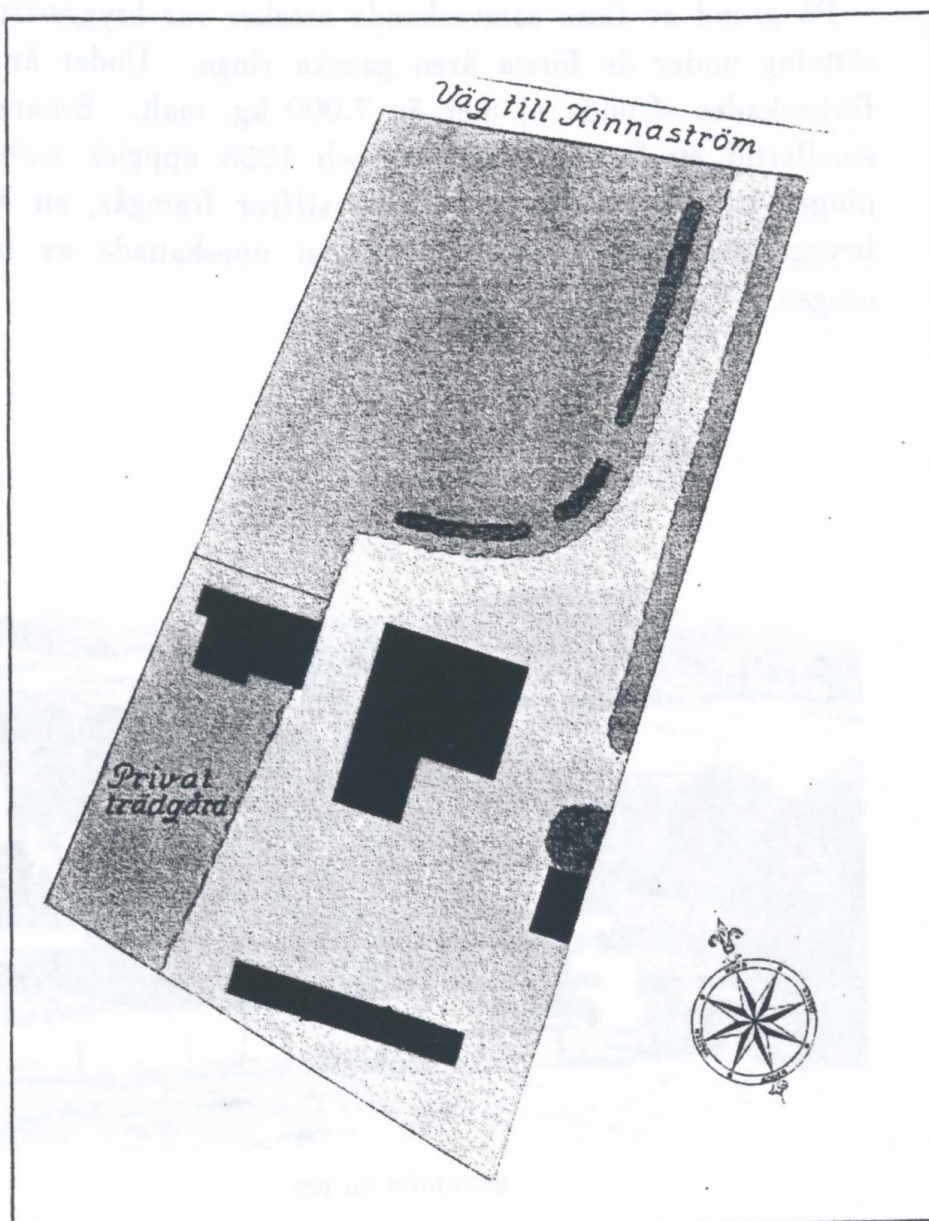
På grund av flera samverkande orsaker var bryggeriets omsättning under de första åren ganska ringa. Under år 1930 förbrukades sålunda ej mer än 7.000 kg. malt. Senare kom emellertid ett hastigt uppsving, och 1938 uppgick maltkrossningen till 75.000 kg. Av dessa siffror framgår, att Kinnabryggeriets tillverkningar blivit högt uppskattade av befolkningen i Viskadalen.



EXTERIÖR ÅR 1930



EXTERIÖR ÅR 1938



TOMTKARTA

A.-B. JÖNKÖPINGS NYA MINERALVATTENFABRIK 1929—1939

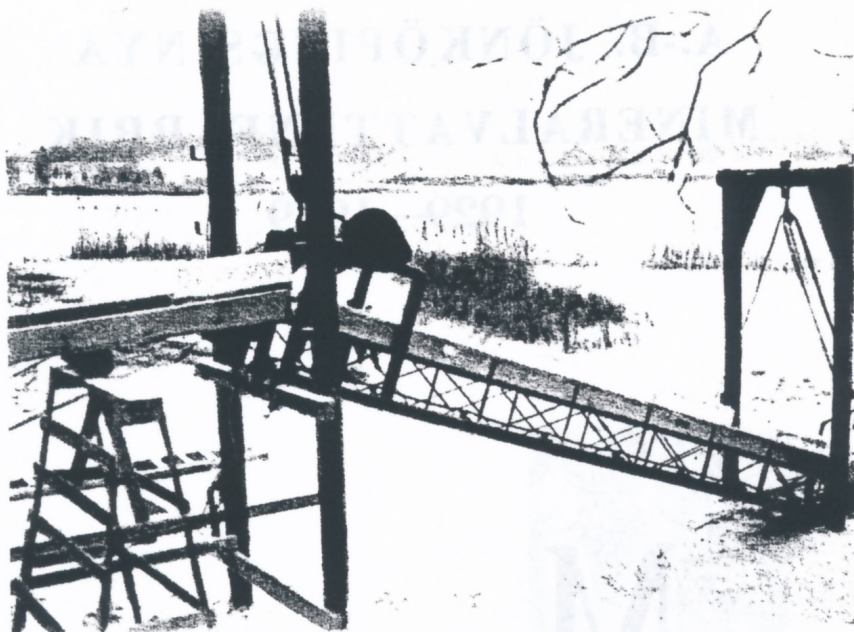


Mineralvatten och söta läskedrycker ha under de senaste årtiondena blivit föremål för en ständigt ökad konsumtion. En fabriksmässig framställning av dylika varor uppstod fram mot slutet av förra århundradet och utvecklades snart till en betydande industri.

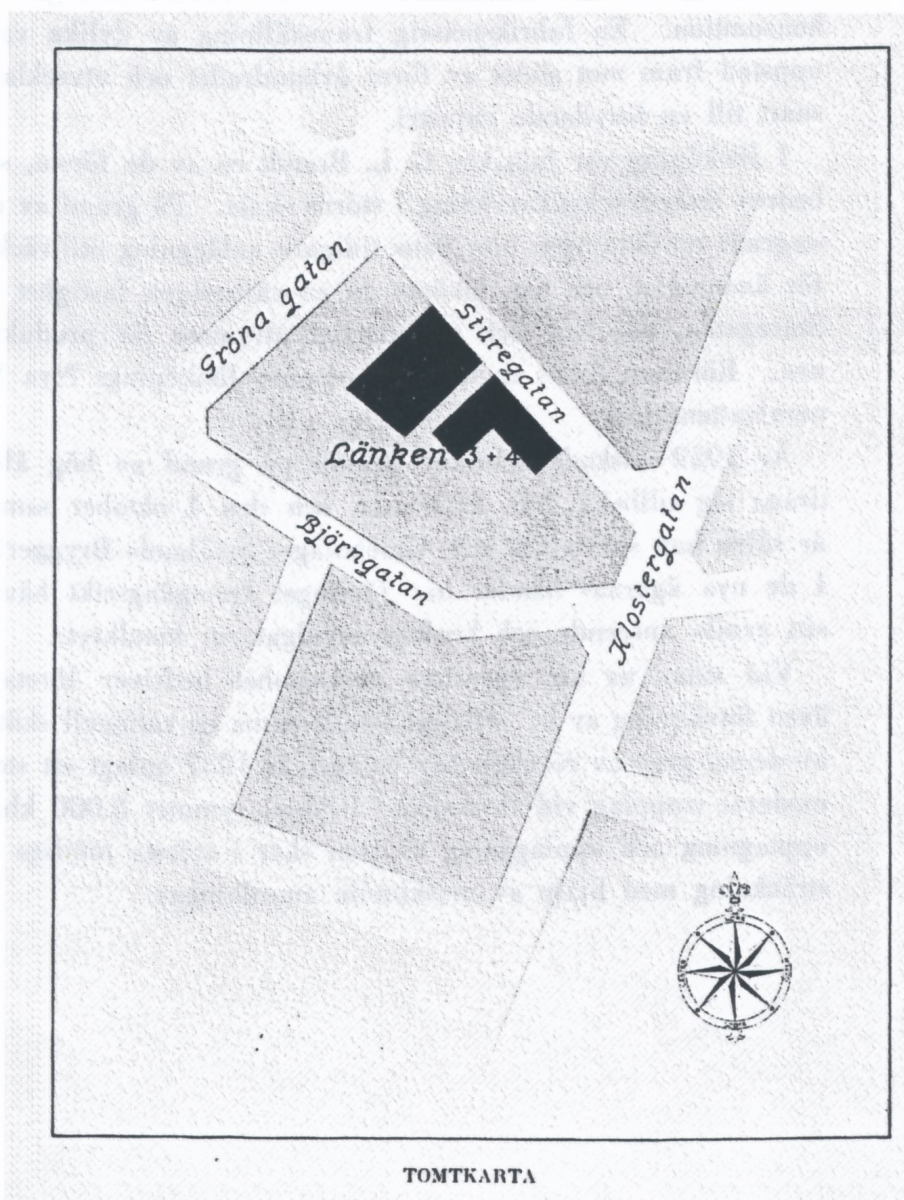
I Jönköping var fabrikör C. L. Brandt en av de första, som bedrev läskedryckstillverkning i större skala. På grund av den stegrade omsättningen blev hans tidigare anläggning otillräcklig för ändamålet, och han inköpte då en välbelägen fastighet vid Sturegatan, där han fick erforderligt utrymme för produktionen. Rörelsen drevs under firmanamnet Jönköpings Nya Mineralvattenfabrik.

År 1929 önskade fabrikör Brandt på grund av hög ålder draga sig tillbaka från affärerna, och den 1 oktober samma år sålde han sin fabrik till Aktiebolaget Smålands Bryggerier. I de nya ägarnas händer har företaget framgångsrikt hävdat sitt gamla anseende och kraftigt utvidgat sin kundkrets.

Vid sidan av sin egentliga verksamhet bedriver företaget även försäljning av is. För att åstadkomma en rationell skötsel av denna gren av rörelsen har bolaget år 1937 anlagt ett stort, modernt isupplag vid Rocksjön. Isdösen rymmer 3.000 kbm., upptagning och uppläggning av isen sker i största möjliga utsträckning med hjälp av maskinella anordningar.



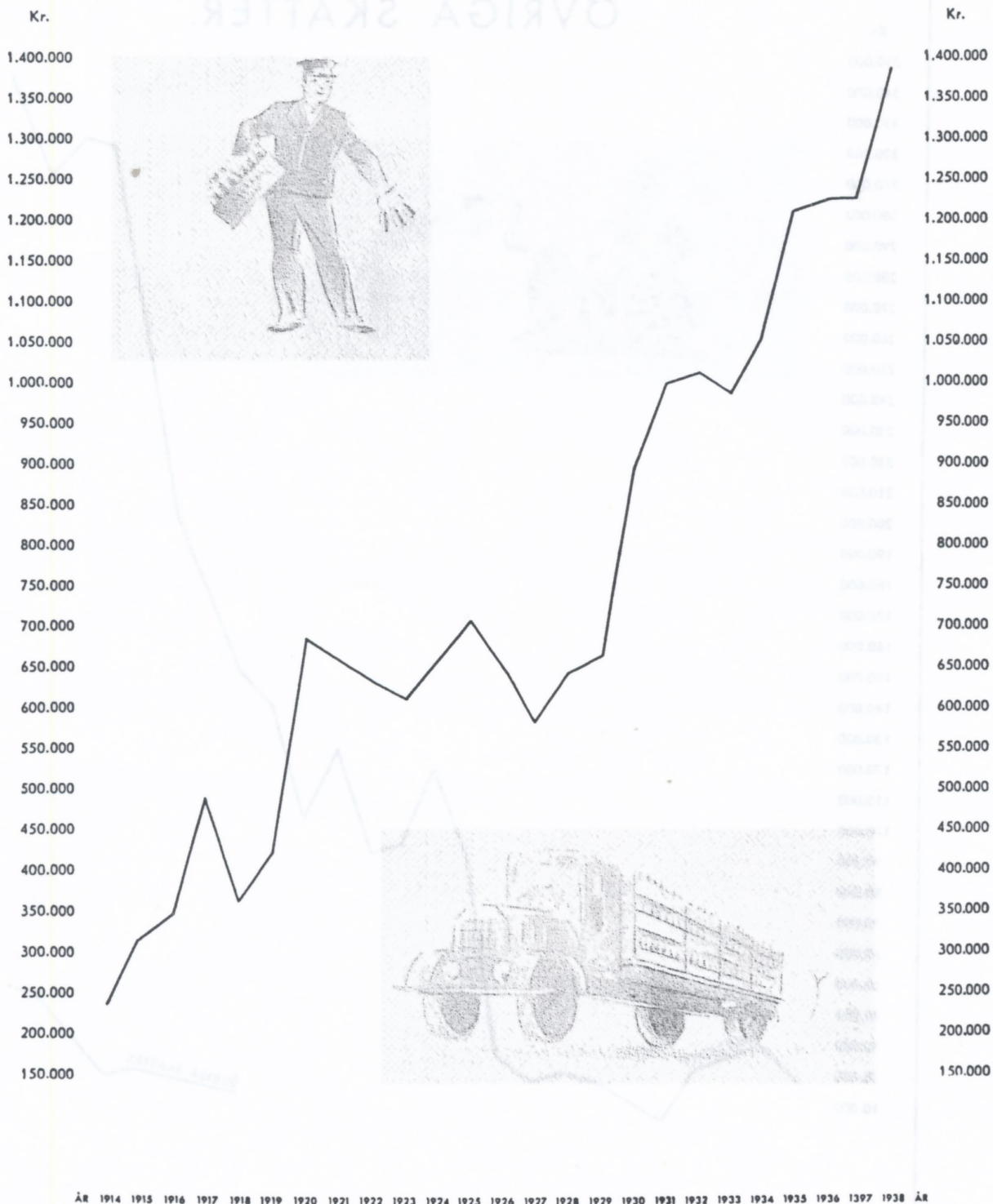
BILDER FRÅN ISUPPTAGNINGEN Å ROCKSJÖN
VINTERN 1937—1938



TOMTKARTA

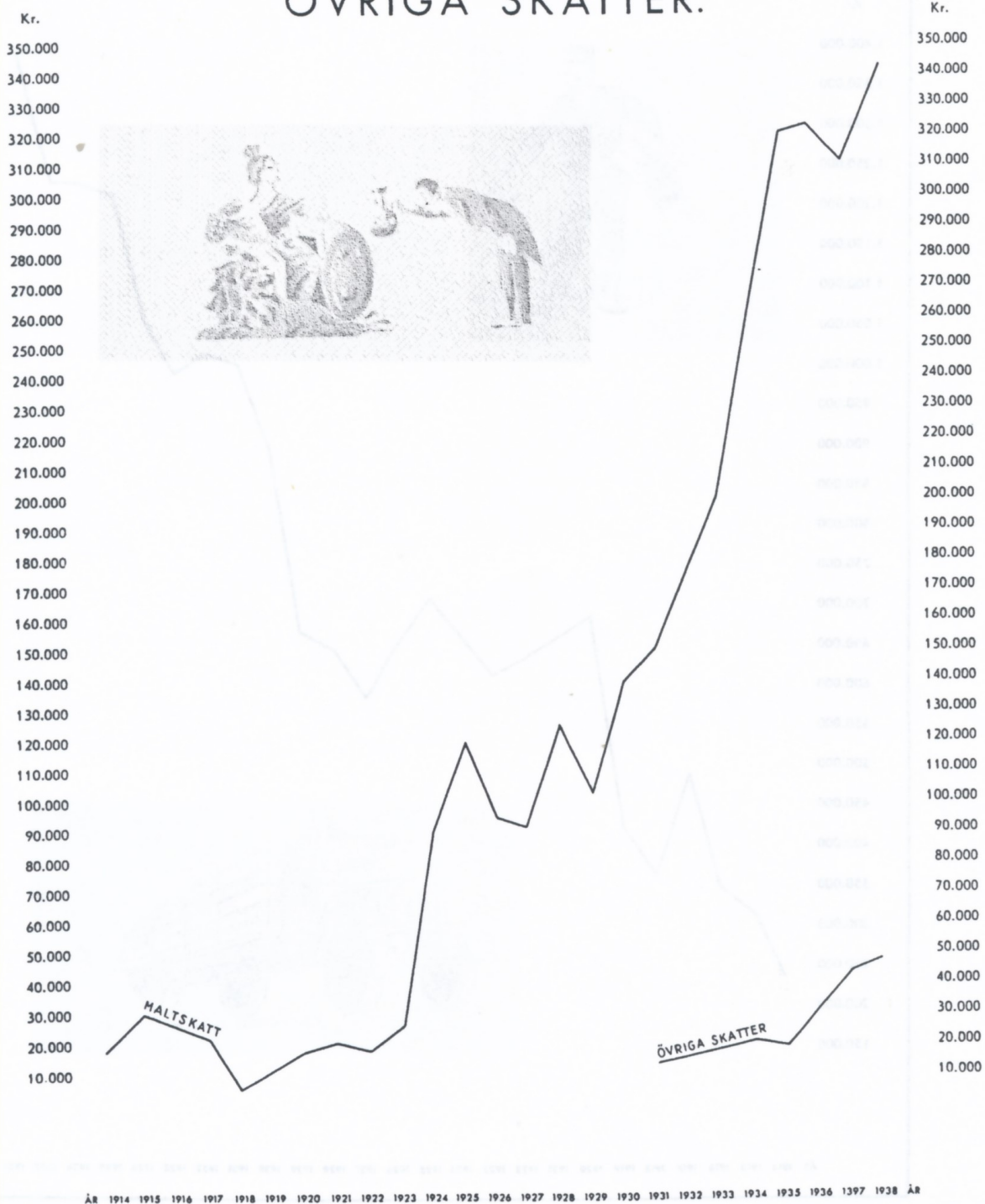
A.-B. SMÅLANDS BRYGGERIER
MED DOTTERFÖRETAG.

OMSÄTTNING.



A.-B. SMÅLANDS BRYGGERIER
MED DOTTERFÖRETAG.

MALTSKATT OCH
ÖVRIGA SKATTER.



Dagens Industri 980901

Tjeckiskt öl med anor erövrar svensk mark

MALMÖREDAKTIONEN

Henric Borgström



Tel 040 23 07 07

henric.borgstrom@di.se

PRAG

År 1645, tre år före 30-åriga krigets slut, tömde erövrande svenska soldater öltunnorna i furstefamiljen Lobkowicz slott Vysoky Chlumec, sex mil söder om Prag.

I dag anfaller ölet från Tjeckien Sverige under ledning av Hanna Bouse vars företag Euro-Service i Halmstad sköter importen.

Vid en rundvandring i slottet påminns besökaren om svenskarnas härjningar: på en av väggarna hänger en målning som föreställer ett svenskt skepp.

Familjen Lobkowicz öltunnor går nu för tiden att hitta på restaurang Kvarnen på Söder i Stockholm. På hotell och restauranger runt centralstationen finns också ölen på flaska, liksom på många restauranger med centraleuropeisk inriktning i södra Sverige.

Den som förde ölen till Sverige är Hanna Bouse, som flydde när sovjetiska trupper tågade in i Prag i augusti 1968. Av en slump hamnade hon i Halmstad och började arbeta som hemspråklärlarinna.

Kontaktade bryggerier

När Tjeckien blev självständigt 1989 tog Hanna Bouse kontakt med tjeckiska bryggerier och fick rätten att sälja deras produkter i Sverige. Men med nästan inga pengar till marknadsföring tvingades hon åka runt till restauranger och hotell i hela södra Sverige för att lansera sitt sortiment.

Det dröjde sex år innan hon kunde säga upp sig från läraryrket och arbeta heltid med sin spritagentur. I sortimentet ingår öl, ett dussin vinsorter, bland annat det mousserande Bohemia Sekt, och aperitifen Becherovka.



SVENSK AGENT: Hanna Bouse, som importerar ölet till Sverige genom sitt företag Euro-Service, framför familjen Lobkowicz bryggeri vid slottet Vysoky Chlumec, söder om Prag.

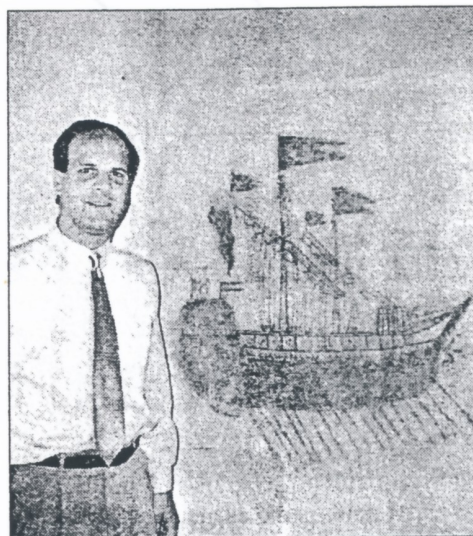
Men det har inte gått friktionsfritt.

"Jag hoppas att striderna med Systembolaget är över. Dess inköspolitik och monopol diskriminerar mindre företag", berättar Hanna Bouse.

"Tidigare har jag tvingats skicka brev och klaga till olika myndigheter, bland annat till Konkurrensverket. Som tur är har tjeckiska ambassaden i Stockholm och Företagarnas riksorganisation engagerat sig på min sida. EU-kommissionen har börjat utreda saken."

Hanna Bouse ska överge det försvenskade namnet Lobkov för att återlansera ölet med furstefamiljens hela namn Lobkowicz.

Ölet har bryggs i bryggeriet vid slottet sedan 1466 och Hanna Bouse hoppas att det kan bli ett öl för högtidligheter och jubileer. □



MÅLANDE HÄRJNINGAR: På en av väggarna i furstefamiljen Lobkowicz slott Vysoky Chlumec finns ett skepp som påminner om de svenska härjningar. Svenska soldater tömde öltunnorna år 1645, tre år före 30-åriga krigets slut. William Lobkowicz håller på att rusta upp bryggeriet med hjälp av pengar från ölexporten till Sverige.



ruud van moorst
Berkelstraat 14
3812 Hc Amersfoort

NEDERLANDS

ETIKETTEN

LOGBOEK

Amersfoort, June 1998.

Dear chairman,

Recently I published a beerlabel-catalogue, containing over 15,000 beerlabels from Holland. The presentation was held with coöperation from BAV, the Holland breweriana collectors-club. All the produced beers from Holland since 1870 are listed in this book, ifcourse with the matching breweries. This book offers more than 250 pages and about 1,500 rare labels are used for illustration.

This book is selling very well in Holland and Belgium. I also got several orders from other countries. That is why I have decided to re-write my book for all the collectors who understand the English-, German- or French language.

The best way to reach the foreign collectors is by placing an article in respectable magazines, like yours.

Will You please help me and publish my article in your magazine? Without your help I cannot reach the foreign collectors, who also collect Dutch labels and maybe are interested in my book.

Many thanks in advance for your coöperation.

Best regards,

yours,



RUUD VAN MOORST
BERKELSTRAAT 14
3812 KC AMERSFOORT
HOLLAND

AMERSFOORT,

---ARTICLE---

FIRST HOLLAND BEERLABEL-CATALOGUE NOW FOR SALE.

Realisation of this catalogue costed 7 years of preparation. More than 50 label-collections are combined and also many important archives are used to achieve this result. Many Dutch breweries assisted also.

Almost 16,000 Holland beerlabels are alphabeticly listed, ifcourse with the matching breweries. This book of 250 pages is richly illustrated with copies of rare old labels.

This catalogue will surely help you a lot with re-organizing your collection Holland-labels. Included are also all the micro-labels and the older export-labels.

This catalogue is usefull for anybody who understand English, German or French.

You can order this catalogue by sending me Sw.KR.160,- or U.S. \$ 20,- This is including postage-costs. After recieving your money, you can expect the catalogue within one week. This I guarantee you. When you wish to receive more information first, I can send you a brochure about my book.

Send your letter and/or money to: Ruud van Moorst
Berkelstraat 14
3812 KC Amersfoort
Holland.



NEDERLANDS
ETIKETTEN
LOGBOEK

Lettertype: De Koo 1937
Ontw. 98-3A

Tel. 033 - 4616391
SNS-bankrek.nr. 95.03.65.106
Postbanknr. 1255632

Klassiskt korn

Korn är den klassiska råvaran till öl. Ett öl tillverkat enbart av korn-, vete- eller rågmalt kallas heimaltsöl. Enklare, lätta ölsorter kan innehålla majs eller ris och brukar kallas råfruktsöl. An-

vändningen av råfrukt kommer från USA. Tyvärr står det sällan på etiketten om det är råfruktsöl i flaskan.

Färskt pris

Värdshusbryggda färsköl kommer alltmör. I källaren på Bre-

daryds Vårdshus finns ett bryggeri där det bryggs mellan 500 och 1 000 liter öl i veckan. Det här färskölet fick första pris på Stockholm Beer Festival, skandinaviens största ölmässa, förra året. Färsköl har om det är välgjort

er mer fulltonig smak eftersom det inte filtreras och pastöriseras. Dessutom är det ett miljömässigt bra alternativ, eftersom det varken behöver tappas på flaska eller transporteras.

För femtio år sedan fanns starköl endast att få mot recept på apotek. I dag ökar sortimentet lika snabbt som skummet på en nyuppslagen öl. Vi bad Lasse Schweitz på Bredaryds Vårdshus att hjälpa oss välja.

LILLEMOR HVIITFELDT TEXT
BO INGVAR JONSSON FOTO

Så här håller du upp en öl, börjar Lasse, som satt lilla Bredaryd nära Värnamo på den svenska ölkartan och kan titulera sig både bryggarmästare och värdshusvärd.

Han håller flaskan en decimeter över glaset och håller ner i omgångar så att det inte skummar över. Glaset fylls till ungefär tre fjärdedelar.

– Se vilken läcker skumkrona. Två fingrar skum är ett känt mått bland ölälskare, säger han, smakar nöjt på skummet och ser mycket belåten ut redan innan den första klunkén åkt ner.

Så är det också en Bredaryds lager han har i glaset. Det bryggs efter Lasses eget recept på Sofieros bryggeri.

INTE TAL OM SNOBBERI

– Att hålla så här från hög höjd är inget snobberi, förklarar Lasse. Smaken frigörs på ett annat sätt än när ölet smygs ner efter kanten.

Lasse kommer från Stockholm och har ett förflutet som distriktschef på Spendrup. Det var kärleken till Arja som fick honom att slå sig ner i Bredaryd. Arja svarar för köket och ser till att där lagas härlig ölmat.

Det visade sig snart att läget ingalunda var fel. Det här är en levande landsända med mängder av småföretag.

EN "STOR MAT", TACK!

Vårdshuset ligger i ett småtråktigt mexitegelhus, men har du väl tagit klivet över tröskeln så tror du dig förflyttad till en tysk ölstuga med stadiga, mörka träbord. Väggarna är inramade av ölflaskor från alla världens hörn. Lasse är nämligen också en passionerad samlare och har över 2 000 flaskor.

– Kom bara inte in och beställ en "stor stark", säger Lasse. Det är lika dumt som att beställa en "stor mat". Då tar vi helt enkelt och slår upp något vi vill bli av med. Försöker du i stället berätta vilka sorter du gillar, så vet vi din smak och kan ge dig en större upplevelse. □

SKÅL



Visst är det häftigt att lilla Bredaryd har en av landets bästa ölkrogar med omkring 250 sorters öl att eget färskölsbryggeri i källaren!

Porter till tårta

Just öl passar till de flesta husmansrätter, till exempel stekt strömming och rotmos med läsklägg, men också till räkor och kinesisk mat. Det lite mörka ölet går bra till kryddstarka

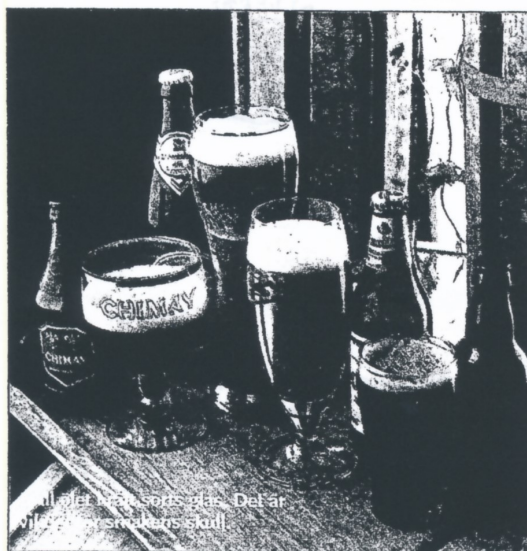
köttträtter och heta rätter som till exempel thailändsk mat. Riktigt mörkt, fylligt öl med liten sötna är också mycket gott till grönmögelostar. Porter till chokladtårta är en upplevelse.



Drink med bär

Många gillar inte öl med bär i, till exempel cassis (vinbärsöl) eller Krick (körsbärsöl). Synd, tycker Lasse, för ölet är välgjort. Servera det som en drink med grädde på toppen.

Lär dig välja rätt ölsort



Glaset framhäver smaken

Glaset är viktigt om du vill uppleva ölets alla mest finstämda toner. I mitten ett bra allroundglas på fot, som passar alla ölsorter. I det har vi hållt Clausthaler, som är ett riktigt bilföraröl med 0,1 procent alkohol. Men det är bryggt som starköl och har lika fina smakämnen.

Många specialsorter har egna glas. Trappistölet Chimay, som bryggs av belgiska munkar, ska njutas i ett skålformat glas. I det höga, kurviga glaset

bjuds det nästan vita, spritsiga, eleganta weissbier, som bryggs helt eller delvis av vete. Här måste du hålla snett i glaset för att inte ölet ska skumma över. Weihenstephaner som gjort denna weissbier, är världens äldsta bryggeri.

Porter och ale smakar bäst i det höga så kallade pintglas som vidgar sig lite upptill. I flaskan finns en riktig godsak, Carnegie Porter årgång 1987 med härligt rund, bränd, chokladbitter smak.

Ölglas ska diskas för hand

Diska inte dina ölglas i diskmaskinen och drick aldrig mjölk ur samma glas om du vill uppleva den rätta ölsmaken. 1917 infördes starkölsförbud i Sverige och det gällde ända fram till 1955. Ölet expedierades mot recept på apotek för den som kunde uppvisa någon krämpa som lindrades av drycken. 87 procent av allt öl vi dricker i landet är svensktillverkat. Starkölet ökar allt mer och på lättölets bekostnad. Vi dricker 147 miljoner liter starköl mot 79 miljoner liter lättöl. Vill du läsa mer om öl? Ölkunskap av Jan-Erik Svensson, Liber Utbildning, är en bra och lättfattlig bok.

Prova Lasses bästa bär!

LÄTTÖL. Ska drickas svalare än starköl.



Andersson Åbro, 2,2 %, törstsläckare med lätt beska.



Åbro burk, 2,8 %, hyggligt med lätt beska.



Spendrup, 3,5 %, begynnande fyllighet, lätt sötna.



Falcon, 3,5 %, runt, mustigt, lite humlebeska.

STARKÖL, ljus lager. Ljust, friskt, lätt öl med humlebeska.



Bredaryds pilsner, 4,5 %, brödigt med lite honungssötna, liten beska.



Spendrup, 5,2 %, maltig fin smak, ganska hygglig beska.



Falcon Export, 5,2 %, balanserat med liten beska och humleton.



Zeunertz, 5,5 %, passar till mat och snack. Fruktigt, fint, balanserat beska.



Mariestad, 5,3 %, något för nybörjare. Milt, runt med lätt sötna.

PILS. Ljust öl av utvald kornsort, alltid helmaltöl, lagras längre.



Zeunert, 5,1 %, härligt skum, gott och lätt.



Old Gold, 5,0 %, friskt, mycket maltsmak, efterdöjande beska.



Krombacher, 4,8 %, lätt-druckat, fruktigt med mild beska, lätt sötna.



Warsteiner, 4,8 %, ölers drottning. Fruktigt, in-smickrande.

ALE. Mörkt, smakrikt puböl med mustigt maltkaraktär.



John Bull bitter, 4,5 %, mustigt lätt-druckat bitter.



Spitfire ale, 4,5 %, fylligt, gott, ganska torrt, trevligt bitter.



Bishops finger, 5,4 %, stort, fruktigt, fylligt. Balanserad bitterhet.



Newcastle brown ale, 4,5 %, nybörjare. Läskande, fruktigt.

välja mellan och därtill ett

Efterlysning

Jag söker kooperativa bryggerimärken (nål- och mössmärken, pins). T ex Wårby (olika storlekar), Wårby Källa och Sollefteå Bryggerier – se bild.

Köper eller byter.

Roger Berglund, Vigelsjövägen 16 B, 761 52 Norrtälje.

Tel 0176 – 146 19 ef 17.00 vardagar.



Bälga inte i dig ölet – smaka! Jämför smaker, sorter och typer! Var nyfiken och fråga mycket!

Annons

Sökes för köp eller byte

Öletiketter och andra bryggeriartiklar (askkoppar, glas etc.) från Dalarna samt ölglas från hela Sverige

Patrik Berglund
Slagg. 4
774 33 Avesta
Tel. 0226-801 34